

Château de Pluzy
69 590 Pomeys

Téléphone : 04 78 19 08 56
Télécopie : 04 78 19 01 05
Messagerie : marquelyonnais@yahoo.fr

Nos produits, vos délices !

La Marque Collective « Le Lyonnais: Monts et coteaux » a pour objectif de promouvoir, d'identifier et de marquer les produits et savoir faire du Lyonnais.

Elle s'appuie sur quatre principes :

- Authenticité des savoir faire
- Logique artisanale et appel à la main de l'homme
- Respect d'un code de pratiques professionnelles de qualité
- Démarche Collective.

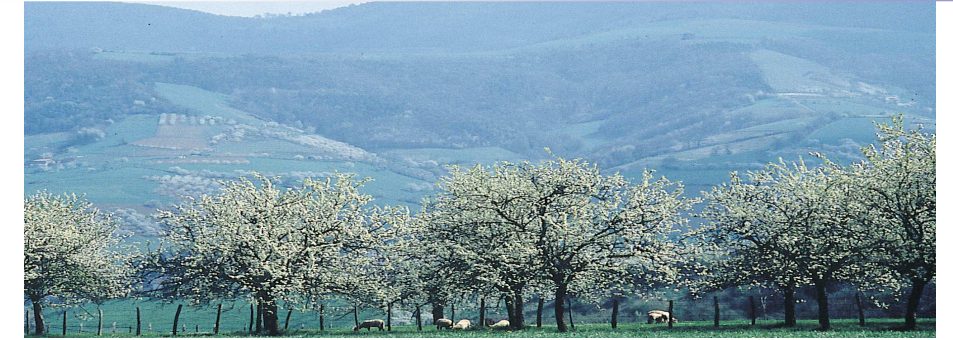
Elle est financée par les professionnels, les Communautés de Communes du Lyonnais et la Région Rhône Alpes.



Juin 2008



Lettre d'information de la Marque Collective « Le Lyonnais: Monts et Coteaux »



Edito par Daniel Piégay, président de la Marque Collective

Dans ce numéro :

Edito	1
Quelques données pour mieux comprendre	1
Les fruits rouges du Lyonnais	2
Un lait Monts et Coteaux du Lyonnais	2
Le vin des Coteaux du Lyonnais	2
Une charcuterie traditionnelle reconnue	3
La restauration dans la démarche	3

La Marque Collective « Le Lyonnais : Monts et Coteaux » publie dans ce premier numéro, une lettre d'information à destination des professionnels et du grand public pour mieux vous informer sur la démarche Marque Collective .

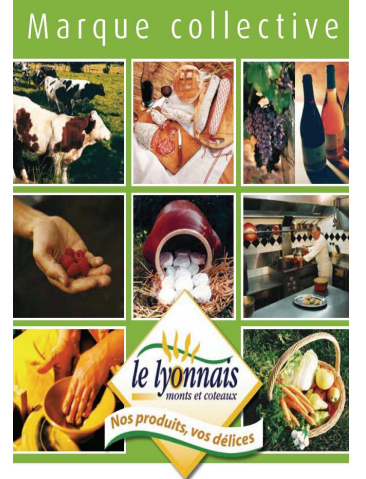
Celle-ci a été initiée par des élus et des professionnels, convaincus de la nécessité, de se regrouper collectivement , pour mieux valoriser les produits et les savoirs faire locaux du territoire du Lyonnais.

La Marque Collective est une jeune association puisqu'elle a été créée officielle-

ment, le 13 Décembre 2007.

L'association a pour objectif d'identifier, de promouvoir et de marquer les produits et savoirs faire du Lyonnais, par un logo commun, Le Lyonnais : Monts et Coteaux, nos produits, vos délices.

La Marque Collective, s'adresse en priorité, aux artisans et producteurs du territoire du Lyonnais. Elle met en avant l'authenticité des produits, des services et des savoir faire et le respect d'un code de pratiques professionnelles de qualité.



**Le Lyonnais :
monts et coteaux**

Nous avons des savoir faire, n'hésitons pas à les faire savoir !

La semaine du Gout dans les Monts et Coteaux du Lyonnais, édition 2008

Les commerçants et artisans des Monts et des Coteaux du Lyonnais, les fédérations Oser et Cap à l'Ouest en partenariat avec les comités de développement agricole renouvellent leur participation à la semaine du Gout du 13 au 19 Octobre 2008.

La Marque Collective « Le Lyonnais : Monts et Coteaux » s'associe à eux pour l'organisation de la semaine du Gout du dans les Monts et Coteaux du Lyonnais.

L'occasion au cours de cette semaine du Gout de mettre en place :

- Des dégustations de produits locaux dans les commerces des Monts et Coteaux du Lyonnais pendant toute la semaine.

- Des rencontres sur le thème du gout et de l'alimentation

- Des leçons de gout dans les écoles du Lyonnais, dispensées par des professionnels du gout (artisans des métiers de bouche, producteurs)

Ces leçons de gout ont pour objectif d'éduquer et de cultiver le gout des enfants ainsi que de leur faire décou-

vrir de manière ludique, le métier d'un professionnel du gout.

Pour de plus amples informations sur cette manifestation :

- Fédération Oser (Monts du Lyonnais) tél: 04 78 44 59 16

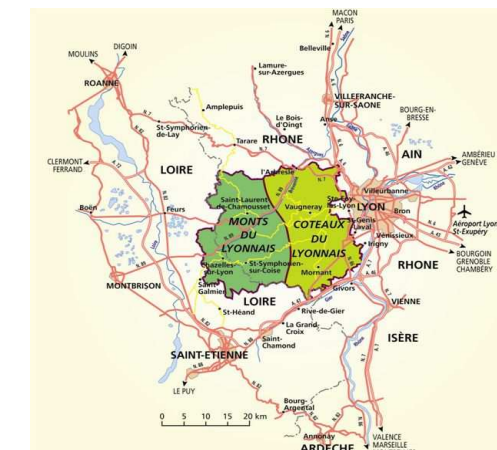
- Fédération Cap à L'ouest (Ouest Lyonnais) tél : 04 72 40 82 11



Quelques données pour mieux comprendre

- La Marque Collective intervient sur un périmètre qui regroupe deux territoires, les Monts et Coteaux du Lyonnais, soit quatre vingt deux communes.

- 4 cahiers des charges validés : lait, fruits rouges, pommes, le vin des Coteaux du Lyonnais



Une association loi 1901 qui regroupe :

- 6 communautés de communes des Monts et Coteaux du Lyonnais,
- Les fédérations de commerçants Oser et Cap à l'Ouest,
- La fédération des vins des Coteaux du Lyonnais, l'Interprofession Fruits Rouges, Fromoly (Lait),
- Les chambres consulaires.



Les fruits rouges du Lyonnais, goûtez la différence !



L'Interprofession Fruits Rouge qui regroupe des producteurs des Monts et Coteaux du Lyonnais, a été la première à rédiger un cahier des charges « Fruits Rouges » en Mars 2006

La Marque Collective « Le Lyonnais: Monts et Coteaux » met à la disposition de l'interprofession Fruits Rouges, le logo de l'association. Celui-ci est apposé sur les barquettes de fraise, et de

framboise des établissements Chambe, Guillaume Tisseur et Sicoly.

Les fruits rouges du Lyonnais, ce sont des fruits cueillis près de chez nous :

-Cultivés dans le Lyonnais, territoire vert entre Lyon et Saint Etienne

-Récoltés à maturité pour garantir le meilleur de l'arome

-Soumis à une traçabilité exemplaire du producteur au

consommateur

- Issus d'une production maitrisée , respectueuse de l'environnement.

Contact: Interprofession Fruits Rouges, CDML 69

256 Rue Guilletière 69 590 Saint Symphorien sur Coise

Tél: 04 78 44 37 70

Un lait identifié Monts et Coteaux du Lyonnais



En Mars 2007, un groupe de producteurs laitiers des Monts et Coteaux du Lyonnais s'est réuni pour réfléchir ensemble sur la rédaction d'un cahier des charges Lait « Monts et Coteaux du Lyonnais » Appuyé par les services techniques de la chambre d'agriculture, ce groupe a

rédigé un projet de cahier des charges Lait.

Ce cahier des charges Lait « Le Lyonnais: Monts et Coteaux » a été ensuite validé par le conseil d'administration de la Marque Collective.

Il s'adresse à tous les producteurs laitiers des Monts

et Coteaux du Lyonnais. Ceux -ci peuvent bénéficier du logo de la Marque Collective en contrepartie d'une adhésion à l'association Fromoly. Celle-ci assurant la gestion de la marque pour la filière laitière :

Contact: Marque Collective 04 78 19 08 56

Le vin des Coteaux du Lyonnais, le plus Lyonnais des vins !



Le Coteaux du Lyonnais a dès le départ de la démarche montré son attachement à ce projet .

La Fédération des Coteaux du Lyonnais fait partie de l'association Marque Collective.

C'est en 1936 qu'est né l'idée de fédérer des vigneron des Coteaux autour du vin.

En 1952 , les vigneron obtiennent le label VDQS (vin de qualité supérieure) puis en 1984, la très convoitée AOC (appellation d'origine contrôlée).

Aujourd'hui , plus de 20 ans après l'AOC, la production des Coteaux du Lyonnais représente 20 000 hectolitres en moyenne , et 370 hecta-

res cultivés dans l'Ouest Lyonnais.

Une trentaine de vigneron et la cave de Sain Bel vous attendent dans leurs caveaux, pour faire goûter leur nectar !

Contact: Fédération des Coteaux du Lyonnais

CDA Brignais

Tél : 04 72 31 59 60



Une charcuterie « Le Lyonnais : Monts et coteaux »

La tradition de la charcuterie est bien ancrée dans le Lyonnais et ce depuis des lustres ! Cette tradition a fait la réputation du Lyonnais bien au-delà des limites régionales !

Pour conforter cette tradition, la Marque Collective appuie le travail en commun des bouchers charcutiers et des producteurs en charcuterie fermière de la région du

Lyonnais.

Un projet de cahier des charges est actuellement en cours de « confection »

L'idée est de permettre à aux bouchers charcutiers et producteurs d'apposer le logo de la Marque Collective sur les produits à base de charcuterie, travaillé artisanalement sur le territoire du Lyonnais.

La mise en place de ce cahier

des charges nécessite encore quelques ajustements.

Son lancement auprès des bouchers charcutiers et producteurs est néanmoins prévu pour la rentrée !

Contact : Marque Collective 04 78 19 08 56



La Marque Collective travaille avec les restaurateurs

La Marque Collective « Le Lyonnais: Monts et Coteaux » travaille actuellement sur la mise en place d'un plat ou d'un menu avec les restaurateurs du Lyonnais.

Plus d'une cinquantaine de restaurateurs ont été rencontrés. L'idée est que ceux

-ci élaborent une charte d'utilisation des produits locaux dans leurs menus , qui leur permettent ensuite de bénéficier du logo de la Marque Collective « Le Lyonnais: Monts et Coteaux » sur leurs cartes et devantures.

Cette démarche vise à ap-

puyer les pratiques existantes des restaurants de la région. Beaucoup de restaurants de la région utilisent déjà des produits locaux du territoire dans leurs menus !

Lancement prévu pour la fin de l'année.



La Marque Collective est présente sur différentes manifestations !

Pour l'année 2008, la Marque Collective est présente sur une dizaine de manifestations sur le territoire de du Lyonnais et sur Lyon et Saint Etienne.

Pour ce début d'année, la Marque Collective était au salon du tourisme de Lyon

et à Partons chez nous à Saint Etienne.

La Marque Collective participera prochainement aux marchés nocturnes dans les Monts du Lyonnais, aux Rendez vous de l'agriculture à Marcy l'étoile et à la fête du fruit à Thurins.

L'occasion pour nous de présenter l'association, d'échanger et de vous faire goûter des produits issus de la Marque Collective.

Au plaisir donc de vous rencontrer !

