



*Edito par Daniel Piégay, président de la Marque Collective*

Dans ce numéro :

Edito	1
Quelques données pour mieux comprendre	1
Des nouveaux adhérents en lait	2
Les restaurateurs : les promoteurs des saveurs du Lyonnais	2
Vous avez dit Bio ?	2
Une charcuterie « Le Lyonnais : Monts et co-	3
Des jus de fruits made in « Lyonnais »	3

La Marque Collective « Le Lyonnais : Monts et Coteaux » publie dans ce second numéro, une lettre d'information à destination des professionnels et du grand public pour mieux vous informer sur la démarche Marque Collective.

L'association a pour objectif d'identifier, de promouvoir et de marquer les produits et savoirs faire du Lyonnais, par un logo commun, Le Lyonnais : Monts et Coteaux, nos produits, vos délices.

La Marque Collective, s'adresse en priorité, aux artisans et producteurs du territoire des Monts et Coteaux

du Lyonnais, à tous ceux qui travaillent de manière artisanale.

Elle met en avant l'authenticité des produits, des services et des savoir faire et le respect d'un code de pratiques professionnelles de qualité.

L'association a pour vocation d'appuyer les démarches artisanales de qualité sur le territoire.

Elle vise à mettre en réseau les producteurs, et commerçants alimentaires du territoire, à rapprocher la production de la distribution.

Si vous vous êtes intéressés, n'hésitez pas à nous contacter.

*Quelques rappels pour mieux comprendre*

- La Marque Collective intervient sur un périmètre qui regroupe deux territoires, les Monts et Coteaux du Lyonnais, soit quatre vingt deux communes, entre Lyon et Saint Etienne.

-6 cahiers des charges validés : lait, fruits rouges, pommes, le vin des Coteaux du Lyonnais, charcuterie, restaurateurs

-1 en cours de validation (jus de fruit)



Une association loi 1901 qui regroupe :

- 6 communautés de communes des Monts et Coteaux du Lyonnais,
- Les fédérations de commerçants Oser et Cap à l'Ouest,
- La fédération des vins des Coteaux du Lyonnais, l'Interprofession Fruits Rouges, Fromoly (Lait), les restaurateurs du Lyonnais
- Les chambres consulaires.

## Des nouveaux adhérents en lait



En 2007, un groupe de professionnels en lait a rédigé un cahier des charges lait « le Lyonnais: Monts et Coteaux »

Après validation par le Conseil d'administration de la Marque Collective, les agriculteurs pratiquant de la transformation sur le territoire ont été contactés pour savoir s'ils étaient intéressés pour intégrer la démarche.

Plus d'une quarantaine de producteurs en lait ont été rencontrés au cours de l'année 2008.

Environ une quinzaine de producteurs ont adhéré à la démarche via l'association Fromoly, qui les représente au

niveau du conseil d'administration.

Ces professionnels par cette adhésion bénéficient d'ores et déjà de la communication de la Marque Collective et peuvent apposer le logo sur leurs produits.

Reste maintenant à permettre d'adapter ce cahier des charges à la filière caprine et voir également comment une laiterie artisanale présente sur le territoire peut éventuellement bénéficier du logo de la Marque Collective.

Toutes les personnes intéressées peuvent échanger avec les représentants de Fromoly

## Les restaurateurs : les promoteurs des saveurs du Lyonnais



Les restaurateurs du Lyonnais s'engagent également dans la démarche de la Marque Collective au cours de cette année.

Une cinquantaine de restaurants ont été rencontrés.

Après quelques rencontres, plusieurs restaurateurs ont validé une charte restaurateur qui met en avant les produits de la région et s'engagent à utiliser le vin du territoire ( en l'occurrence, le fameux Coteaux du Lyonnais !)

Une vingtaine de restaurants ont adhéré à la démarche depuis fin 2008

Les restaurateurs ont également intégré l'association Marque Collective.

Un représentant de leur filière siège désormais au Conseil d'administration de l'association.

## Vous avez dit Bio ?



Une première rencontre courant 2008 avec le président de l'Ardab (producteurs bios du territoire) a conclu à la possibilité d'un travail en commun entre les producteurs bios du territoire et la Marque Collective.

Une trentaine d'exploita-

tions travaillent en bio sur le secteur des Monts et Coteaux du Lyonnais.

Le CA de la Marque Collective a validé en fin d'année 2008, leur intégration dans la Marque Collective, en tant que filière à part entière.

Depuis le début de l'année 2009, une quinzaine de ces

producteurs ont été rencontrés.

A charge aussi pour l'association de travailler aussi à l'élaboration de supports de communication propre à cette filière.

## Une charcuterie « Le Lyonnais : Monts et coteaux »

La tradition de la charcuterie est bien ancrée dans le Lyonnais et ce depuis des lustres ! Cette tradition a fait la réputation du Lyonnais bien au-delà des limites régionales !

Pour conforter cette tradition, la Marque Collective appuie le travail en commun des bouchers charcutiers et des producteurs en charcuterie fermière de la région du Lyonnais.

Un cahier des charges a été

validée des membres de la profession

L'idée est de permettre à aux bouchers charcutiers et producteurs d'apposer le logo de la Marque Collective sur les produits à base de charcuterie, travaillé artisanalement sur le territoire du Lyonnais.

Une dizaine d'opérateurs économiques (bouchers charcutiers et producteurs ) sont intéressées par cette démarche

Pour plus d'informa-

tions ,n'hésitez pas à nous contacter .



## Des jus de fruits made in « Lyonnais : Monts et Coteaux »

Qui a dit que les jus de fruits locaux n'étaient pas bons ?

Personne et pourtant on ne les connaît pas assez...

Parce qu'ils sont bons, fait avec des fruits de saison et de proximité, les jus de fruits du lyonnais ont des atouts que bien des boissons (plus su-

crés..) pourraient leur envier.

Sur le territoire du Lyonnais, plus d'une centaine de producteurs produisent des jus de fruits d'excellente qualité, qu'ils vendent sur les marchés et dans les points de vente collectif.

Pour mieux les promouvoir auprès du plus grand nombre

, la marque Collective travaille actuellement à la mise en place d'un cahier des charges spécifique à cette filière.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter.



## La Marque collective vous retrouve sur différentes manifestations !

Pour l'année 2009, la Marque Collective est présente sur une dizaine de manifestations sur le territoire de du Lyonnais et sur Lyon et Saint Etienne.

La Marque Collective était à Partons chez nous à Saint Etienne.

La marque Collective sera présente également à la fête

de la vache à Mornant et au Comice des 4 cantons à Saint Laurent de Chamousset?

La Marque Collective participera également aux marchés nocturnes dans les Monts du Lyonnais et à la fête du fruit à Thurins.

L'occasion pour nous de présenter l'association, d'é-

changer et de vous faire goûter des produits issus de la Marque Collective.

N'hésitez pas à venir nous rencontrer pour échanger avec nous!



Château de Pliny  
69 590 Pomeys

Téléphone : 04 78 19 08 56  
Télécopie : 04 78 19 01 05  
Messagerie : [marquecollective@le-lyonnais.org](mailto:marquecollective@le-lyonnais.org)



## Nos produits, vos délices !

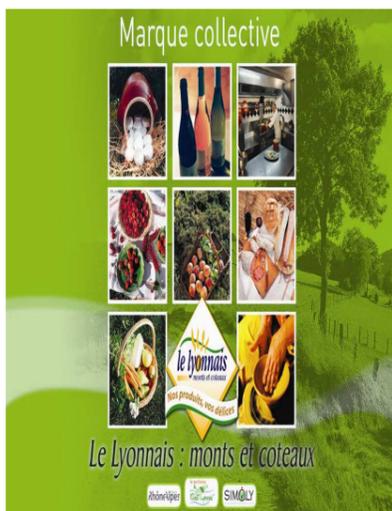
La Marque Collective « Le Lyonnais: Monts et coteaux » a pour objectif de promouvoir, d'identifier et de marquer les produits et savoir faire du Lyonnais.

Elle s'appuie sur quatre principes :

- **Authenticité** des savoir faire
- **Logique artisanale** et appel à la main de l'homme
- Respect d'un code de **pratiques professionnelles de qualité**
- **Démarche Collective.**

Elle est financée par les professionnels, les communautés de communes du Lyonnais, le département du Rhône et la Région Rhône Alpes.

## Objectif : Connexion Internet



L'association Marque Collective souhaite communiquer avec le plus grand nombre.

C'est pourquoi, elle envisage de créer des pages Internet sur le site du Lyonnais touristique (<http://www.le-lyonnais.org/>), un site qui fait la part belle à la découverte du Lyonnais.

Ces pages permettront de présenter les filières engagées dans la démarche mais aussi de référencer tous ceux qui ont adhéré à l'association Marque Collective.

D'un seul clic, l'internaute du Lyonnais et d'ailleurs aura accès à la liste des bonnes adresses de la Marque Collective.

La création de ces pages est prévue pour la fin de l'année 2009.

L'occasion pour la Marque Collective « Le Lyonnais : Monts et Coteaux » de mieux se faire connaître et pour le consommateur que vous êtes, de mieux connaître les richesses et la diversité de nos produits.

Nous avons des savoir faire, à nous de les faire connaître!